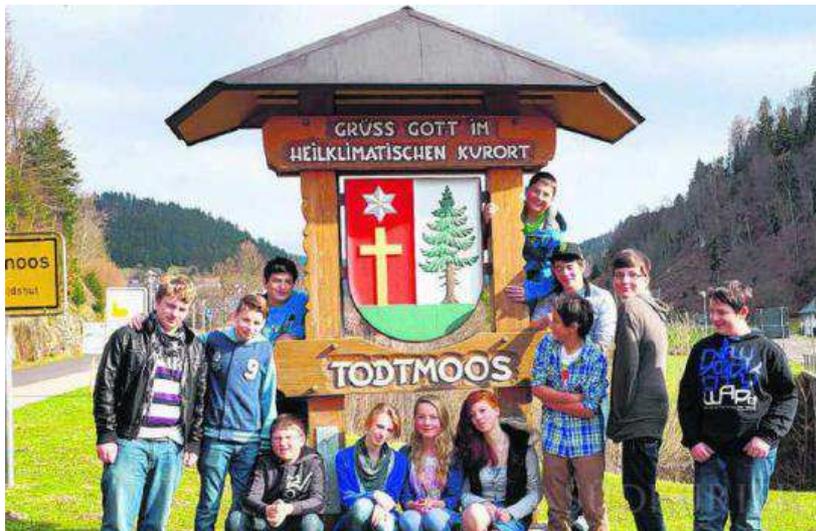


<http://www.suedkurier.de/region/hochrhein/todtmoos/alle-artikel/>

Todtmoos Werkrealschule Todtmoos: Tourismus-Botschafter für die Region

Todtmoos - In einem Video präsentiert die Klasse 7/8 der Werkrealschule die schönen Seiten von Todtmoos und gewinnt damit einen Preis



Die kombinierte Klasse 7/8 der Dr.-Rudolf-Eberle-Werkrealschule Todtmoos hat bei dem Projekt der Schwarzwald Tourismus GmbH den zweiten Platz belegt. Bild: Oehler

Schüler der Dr.-Rudolf-Eberle-Werkrealschule in Todtmoos haben mit ihrem Projekt „DVD Impressionen des Winterhalbjahres – Schüler präsentieren ihren Ort“ den zweiten Platz im Wettbewerb „Tourismus im Schulunterricht“ gewonnen. Der Preis ist mit 300 Euro dotiert. Mit dem gewonnenen Geld will sich die Klasse in Kürze anstehenden Schullandheimaufenthalt an der Nordsee eine Belohnung gönnen.

14 Schülerinnen und Schüler der kombinierten Klasse 7/8 haben zusammen mit Klassenlehrer Markus Dieterle bei dem Projekt der Schwarzwald Tourismus GmbH verschiedene Aspekte des Urlaubsangebotes in der Region beleuchtet.

Die Preisträger aus Todtmoos hatten sich im Rahmen ihres Projekts eine Filmsequenz mit Bildmontagen zum Ziel gesetzt, in der sowohl einige Sehenswürdigkeiten, als auch alltägliche Eindrücke im Ort und der näheren Umgebung aus der Sicht der Schüler dargestellt werden sollten. Zusammen mit der Leiterin der Tourist-Information Todtmoos, Carina Matt, wurde die Idee eines Videos geboren, in dem die Schüler ihren Heimatort aus ihrer Sicht präsentieren. Zur Verwirklichung ihrer Pläne erhielten die Schüler zunächst von einem Fachmann vom Landesmedienzentrum in Waldshut Basiswissen im Erstellen von Videos und ihrer Bearbeitung am Computer.

Eine Fachjury hatte die Kreativität und die Umsetzung, das Engagement der Schüler sowie Nutzen und Nachhaltigkeit der Projekte aller teilnehmenden Schulen/Klassen bewertet.

Lehrer und Schüler sollten für die wirtschaftliche und soziale Bedeutung sowie Aspekte der Nachhaltigkeit des Tourismus im Schwarzwald sensibilisiert werden.

Gefördert wurde das Projekt vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg. Ideelle Unterstützung kam vom Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. Getragen wurde das Projekt von der Schwarzwald Tourismus GmbH mit Unterstützung der Industrie- und Handelskammern im Schwarzwald und der Fachgruppe Berufsbildung des Hotel- und Gaststättenverbandes Baden-Württemberg. Zwei Projektberater hatten die teilnehmenden Schulen und Lehrer bei der alters- und bildungsgerechten Umsetzung von Projekten und Thementagen begleitet.